



CELSIA

MANUAL DE MARCA



Guía de identidad visual de Celsia

ACTUALIZACIÓN 2020

CELSIA MANUAL DE MARCA

TABLA DE CONTENIDOS

ENERO 2020

0	INTRODUCCIÓN	4	7	INTENCIÓN E INSPIRACIÓN DE LA IMAGEN	26
1	IMAGOTIPO CORPORATIVO	6	8	ARQUITECTURA	34
2	TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	14	9	CONTACTO & SOPORTE	46
3	SISTEMA DE COLOR CORPORATIVO	18	10	DESCARGAS	48
4	SISTEMA DE CUADRÍCULA	20			
5	PAPELERÍA CORPORATIVA	22			
6	SOCIAL MEDIA GUIDES	24			

INTRODUCCIÓN

0

NUESTRA MARCA

NUESTRO ENFOQUE

En una categoría que está en transición, nosotros enfocamos nuestra propuesta desde la visión de CELSIA, para contar su mirada del sector como un jugador nuevo que llega a hacer las cosas de otra forma, dándole además, significado a todas las acciones que la marca ya realiza como sociales, ambientales y de producto hacia todos los grupos de interés.

CONTEXTO CORPORATIVO

La decisión de dejar de ser una compañía convencional inmersa en un negocio tradicional, para transformarnos y transformar el modelo de negocio de la energía, teniendo en cuenta nuestros clientes, el mercado y las legislaciones de los territorios donde operamos.

LOS VALORES QUE REPRESENTAN LO QUE ES IMPORTANTE PARA CELSIA Y LO QUE INSPIRA TODO LO QUE HACE LA MARCA, SON POCOS Y PRECISOS, POR ESO MISMO SON ELEMENTOS QUE NO SON NEGOCIABLES, AL CONTRARIO, DEBEN SENTIRSE EN TODOS LOS COMPORTAMIENTOS DE LA MARCA.

INNOVACIÓN

Es una marca que espera promover y poner a la mano lo nuevo, ser el canal para tener lo último en energía. Con esta misión en mente, el ejercicio de la marca tiene que ser tan innovador como su compromiso, la comunicación, los espacios y los eventos; asegurándose que siempre respiren novedad.

EMPATÍA

Ponerse en el lugar de los otros nos ayuda a ser sensibles a sus necesidades y aspiraciones, así pensamos en soluciones y ofrecemos nuestros servicios, así podemos hacer negocios juntos.

DISRUPCIÓN

CELSIA es una marca disruptiva, una marca que espera romper con lo establecido para encontrar eficiencia y nuevas maneras de hacer las cosas; rompiendo con el status quo para lograr mejoras en lo que hacemos y en cómo lo hacemos.



Definimos y llevamos a cabo la estrategia de posicionamiento de nuestra marca CELSIA mediante propuestas innovadoras y disruptivas que nos lleven a potencializarla; agregándole valor, para fortalecer la reputación a través de la publicidad y otras formas de comunicación de marca.

IMAGOTIPO CORPORATIVO

1

Nuestro Logo es el elemento clave de nuestra identidad y el elemento visual primario que nos identifica. La firma es una combinación del símbolo en sí y el nombre de nuestra empresa, que tienen una relación fija que no debe ser cambiada de ninguna manera.

La marca de Celsia o el imagotipo corporativo comprende dos elementos, el logotipo y el tipo de logotipo. El símbolo es una poderosa imagen que evoca la cultura de los servicios de diseño, la conexión entre la fuerza de la comunicación y los diferentes puntos que influyen.

Tiene una relación particular con la industria. El logotipo ha sido cuidadosamente elegido por su estilo moderno y refinado, altamente legible, que ha sido mejorado por el uso de letras mayúsculas. El tipo de letra es Helvetica Neue Lt Std y también

ha sido elegido para complementar y equilibrar perfectamente con el símbolo del logotipo. El logotipo de la empresa se presenta a través del uso de color, así como la forma. Los dos colores corporativos son Naranja y Gris, es una mezcla fresca y atractiva de los colores elegidos para su combinación fuerte - moderno - clásico - intemporal.

Los colores se han seleccionado de acuerdo con las normas internacionales, como se muestra a continuación y, se implementan fácilmente.



EL SÍMBOLO DEL LOGOTIPO

El logotipo principal es el logotipo naranja usado en el background blanco. Para los backgrounds más oscuros, usted encontrará alternativas que siguen en este manual.

CELSIA

EL TÍTULO DEL LOGOTIPO

Elegido cuidadosamente por su estilo moderno y refinado, altamente legible, que ha sido mejorado por el uso de letras mayúsculas en tono naranja del color corporativo elegido.

CONSTRUCCIÓN DE IMAGOTIPO



TAMAÑO MÍNIMO DEL IMAGOTIPO

Todas las versiones del logotipo son formulaciones vectoriales que pueden ser ampliadas indefinidamente.

Para asegurar su legibilidad, el tamaño mínimo que puede asumir el logotipo es:

IMPRESOS



DIGITALES



ESPACIO SEGURO

ES FUNDAMENTAL MANTENER UN ESPACIO LIBRE ENTRE EL IMAGOTIPO Y OTRAS IMÁGENES.

Para evitar esto, se ha establecido una zona de exclusión alrededor de la marca corporativa. Esta zona de exclusión indica la proximidad de cualquier otro elemento gráfico o mensaje que puede ser colocado; en relación con la marca del mismo símbolo y el nombre de nuestra empresa, tienen una relación fija que no debe ser cambiada de ninguna manera.



ZONA DE EXCLUSIÓN

Para elaborar el espacio libre de seguridad, tomar la altura de la letra "A" y usarla como media.

FONDOS

APLICACIÓN EN ANUNCIOS

Vertical



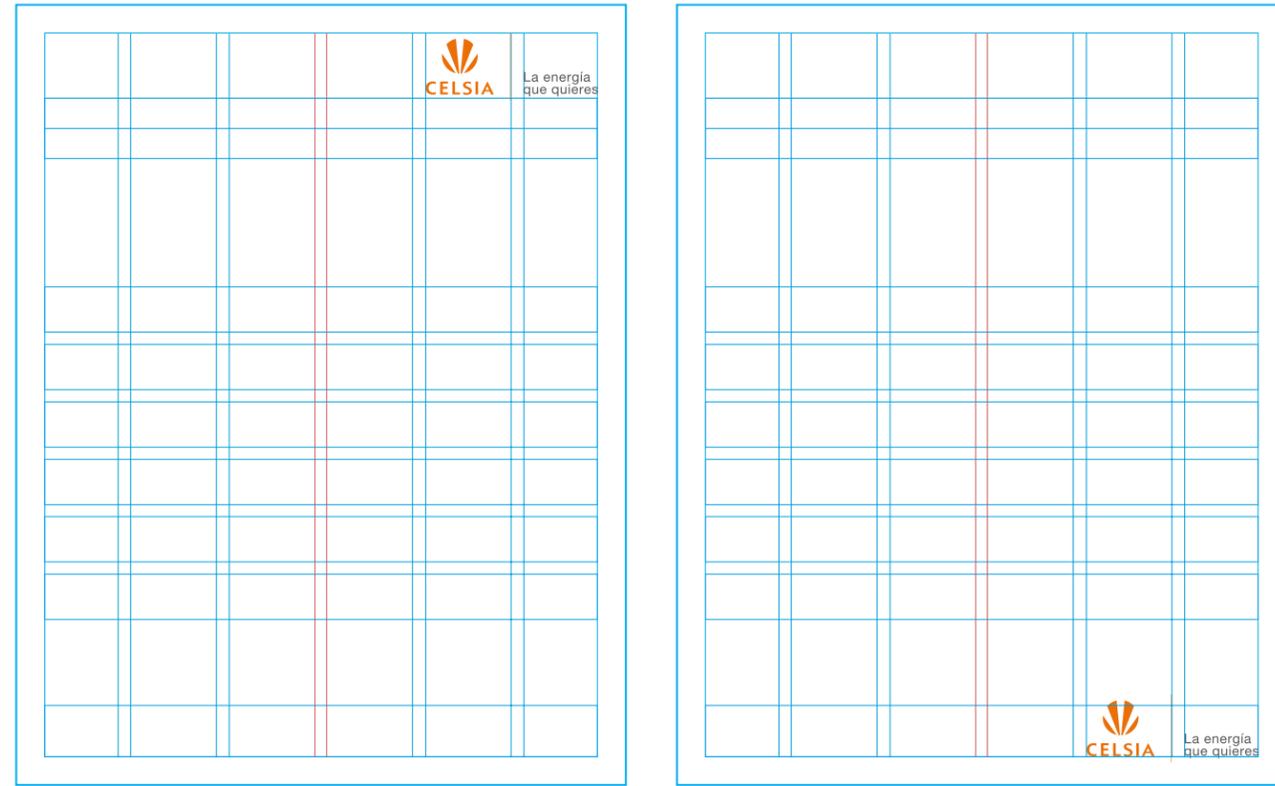
Horizontal



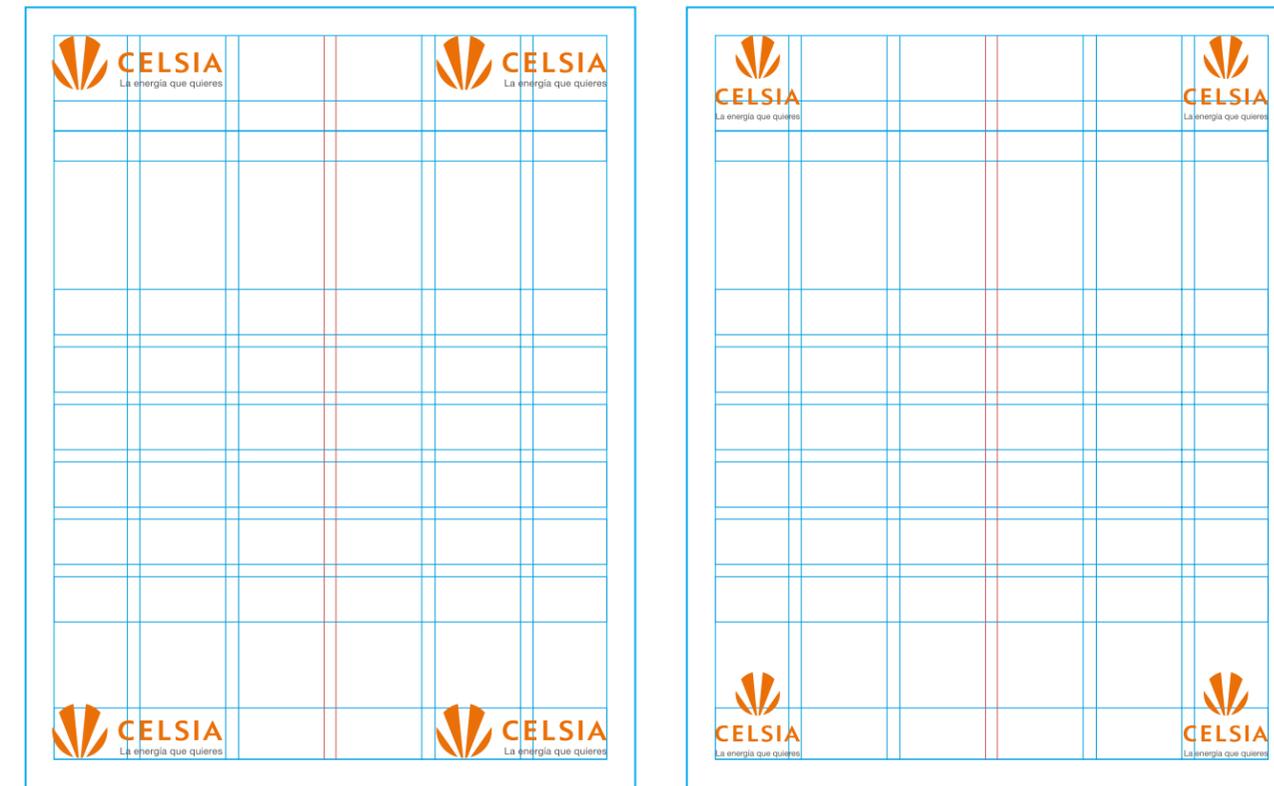
Cuando el fondo sea de color fuerte complementario y plano, la recomendación es usar el contenedor blanco con logo naranja.

GUÍA PARA LA COLOCACIÓN DE LOGO

Para colocar el logotipo de Celsia de la manera correcta, utilice uno de los estilos aprobados que se muestran a la derecha. No se permite colocar el logotipo de Celsia de otras maneras.



USO EN ANUNCIOS PUBLICITARIOS



USO EN PIEZAS INTERNAS

Parámetro
Ejemplo de colocación del logo
210 x 279 mm
Carta

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

2

La tipografía desempeña un papel importante en la comunicación de un tono general y la calidad. El uso cuidadoso de la tipografía, refuerza nuestra personalidad y asegura claridad y armonía en todas las comunicaciones de Celsia.

Hemos seleccionado la Helvetica Neue Lt Std, que ayuda a inyectar energía y entusiasmo en todas las comunicaciones de Celsia, como las tipografías corporativas primarias y secundarias.

Helvetica Neue Lt Std

Max Miedinger

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; : | " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¢ ' « » € © † Ω " / ø π • ± ' "

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; : | " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¢ ' « » € © † Ω " / ø π • ± ' "

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; : | " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¢ ' « » € © † Ω " / ø π • ± ' "

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; : | " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¢ ' « » € © † Ω " / ø π • ± ' "

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; : | " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¢ ' « » € © † Ω " / ø π • ± ' "

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? ` ; : | " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¢ ' « » € © † Ω " / ø π • ± ' "

Thin
Light
Regular
Medium
Bold
Heavy

JERARQUÍA DE TEXTO Y TIPOGRAFÍA

La jerarquía tipográfica es otra forma de jerarquía visual, una subjerarquía per se en un proyecto de diseño global. La jerarquía tipográfica presenta letras para que las palabras más importantes se muestren con mayor impacto para que los usuarios puedan escanear texto de información clave. La jerarquía tipográfica crea contraste entre los elementos. Hay una variedad de maneras de crear un sentido de jerarquía; estas son algunas de las técnicas más comunes para los diseños de Celsia.

THIN
BOLD
HEAVY

Títulos

BOLD

Subtítulos

Um andem res doluptasit, int aciam et odi aut que sundus voluptent id exceribus acerumenis apienih ilibus ius eaque cuptatem facerumqui dolessitam rem qui doluptatis ex et apere sit erem volestr undiones dem resenihit

Cuerpo de texto

Um andem res doluptasit.

pie de página



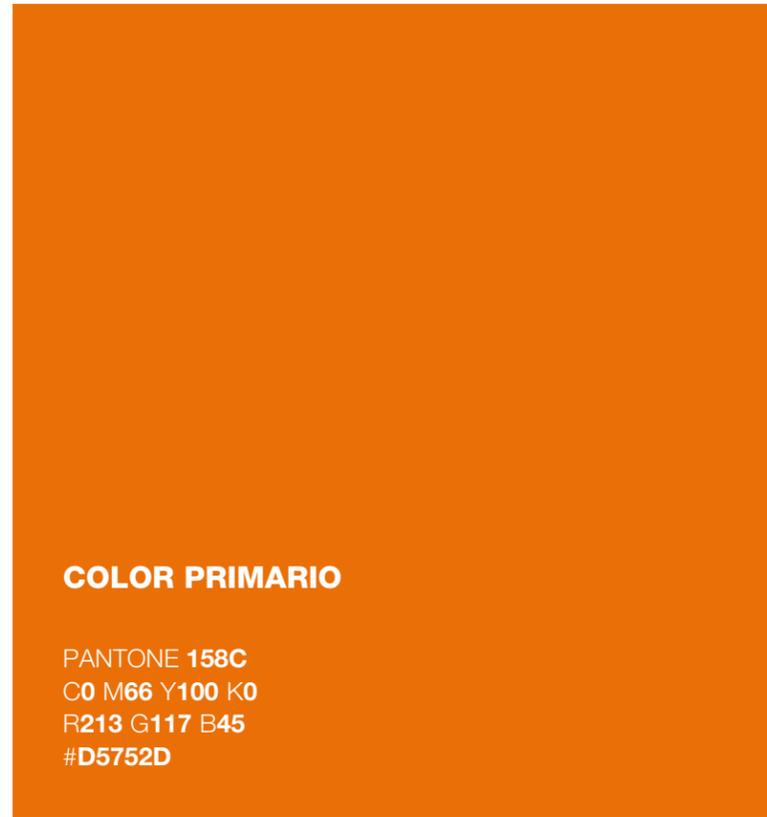
LOS COLORES SON UNA DE LAS COSAS MÁS IMPORTANTES PARA TRANSFERIR UNA MARCA A LOS CLIENTES.

SISTEMA DE COLOR CORPORATIVO

3

El color juega un papel importante en el programa de identidad corporativa de Celsia. Los colores a continuación son recomendaciones para varios medios. Se ha desarrollado una paleta de colores primarios, que comprenden un esquema de colores unificado. El uso consistente de estos colores contribuirá al aspecto cohesivo y armonioso de la identidad de marca Celsia en todos los medios relevantes. Consulte con su diseñador o impresor cuando se utilicen los colores corporativos para que siempre sea coherente.

El color naranja siempre debe ser usado al 100%.



COLOR PRIMARIO

PANTONE 158C
C0 M66 Y100 K0
R213 G117 B45
#D5752D



COLOR SECUNDARIO

PANTONE 425C
C64 M55 Y52 K0
R89 G89 B91
#59595B

SISTEMA DE COLOR SECUNDARIO

Se desarrolló una paleta de colores, los cuales permiten que cada una de las divisiones de energía tengan un reconocimiento propio.

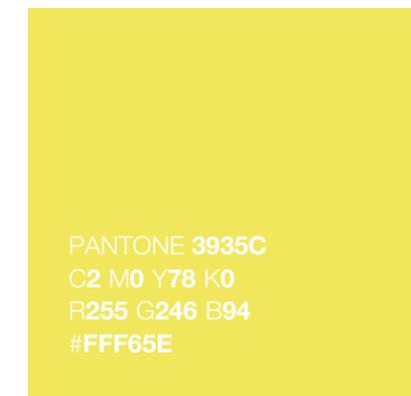
Esta paleta se creó respetando el contraste y la armonía con el naranja y solo se podrán trabajar al 5% sobre el total de la pieza.



PANTONE 299C
C94 M10 Y0 K0
R19 G162 B225
#13A2E1



PANTONE 3395C
C99 M0 Y64 K0
R0 G190 B9145
#00BE91



PANTONE 3935C
C2 M0 Y78 K0
R255 G246 B94
#FFF65E



PANTONE 293C
C100 M80 Y11 K2
R0 G63 B162
#003FA2



PANTONE 192C
C0 M100 Y70 K0
R202 G0 B69
#CA0045

USO DE COLOR

Úselos para acentuar y apoyar la paleta de colores primaria. Iconos de energías.

SISTEMA DE CUADRÍCULA

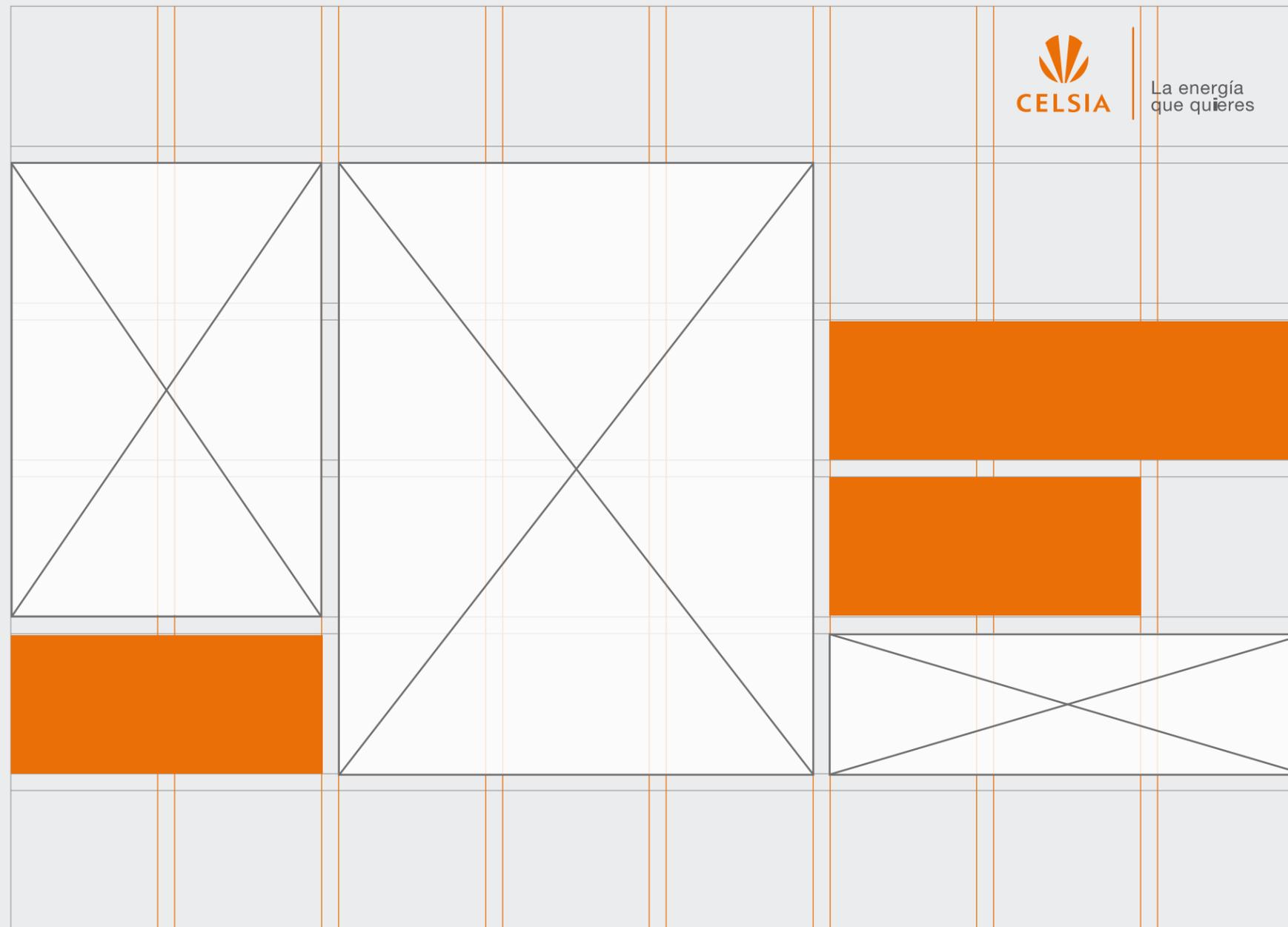
4

En el diseño gráfico, la cuadrícula es una estructura formada por una serie de líneas rectas (verticales, horizontales y angulares) que se cruzan o que se usan para estructurar el contenido.

Puede usarse para organizar elementos gráficos (imágenes, glifos, párrafos) en relación con una página, con otros elementos gráficos de la página o con relación a otras partes del mismo elemento gráfico o forma.



Ejemplo de sistema de cuadrícula
Para carta
297 x 210 mm



PAPELERÍA CORPORATIVA

5

MEMBRETE CORPORATIVO

Los membretes se utilizarán para todos los contactos y comunicaciones oficiales de la empresa Celsia. Escriba el mensaje de Celsia en el membrete y envíe sus documentos por todo el mundo.

Dimensiones
210 x 297 mm
Papel 90g Mate blanco
Print CMYK

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Las tarjetas de presentación se utilizarán para el contacto oficial y la comunicación de la empresa Celsia. Coloque sus datos en las tarjetas de presentación y no dude en darlos a sus clientes y socios.

Dimensiones
90 x 55 mm
Papel 400g Mate blanco
Print CMYK



Dimensiones
Tamaño carta
Papel 90g Mate blanco
Print CMYK

Dimensiones
210 x 105 mm
Papel 90g Mate blanco
Print CMYK

Línea de servicio al cliente 018000 112115 Desde celular: 032 3210115
Correo electrónico: serviciocliente@celsia.com
www.celsia.com

SOBRE

El sobre se utilizará para todos los contactos y comunicaciones oficiales de la empresa Celsia. Inserte el membrete Celsia y envíe sus documentos por todo el mundo.

CARPETA DE PRESENTACIÓN

La carpeta de presentación se utilizará para todos los contactos y comunicaciones oficiales de la empresa Celsia. Inserte el material informativo y no olvide incluir una tarjeta de presentación.

Dimensiones
Tamaño carta
Papel 400g Mate blanco
Print CMYK

* Destacar el endoso de Grupo Argos

SOCIAL MEDIA GUIDES

6

Aquí encontrará las directrices de redes sociales para Facebook.

Esto le ayudará a preparar sus mensajes de manera correcta y le dará las mejores posibilidades para proporcionar imágenes y enlaces de medios a su audiencia. Esto le ayudará a tener la interacción más eficaz con sus aficionados o visitantes de redes sociales.

PÁGINA DE FACEBOOK

Imagen de perfil:

- Debe tener al menos 180 x 180 píxeles
- La foto aparecerá en la página como 160 x 160 píxeles
- La miniatura de la foto aparecerá en Facebook a 32 x 32 píxeles

Esta es la foto que representa a usted y su marca en Facebook. Esta foto cuadrada aparecerá en su línea de tiempo layerd sobre su foto de portada.

También aparecerá cuando publiques en otras paredes, comentarios sobre publicaciones o cuando te busquen con el gráfico abierto de Facebook.

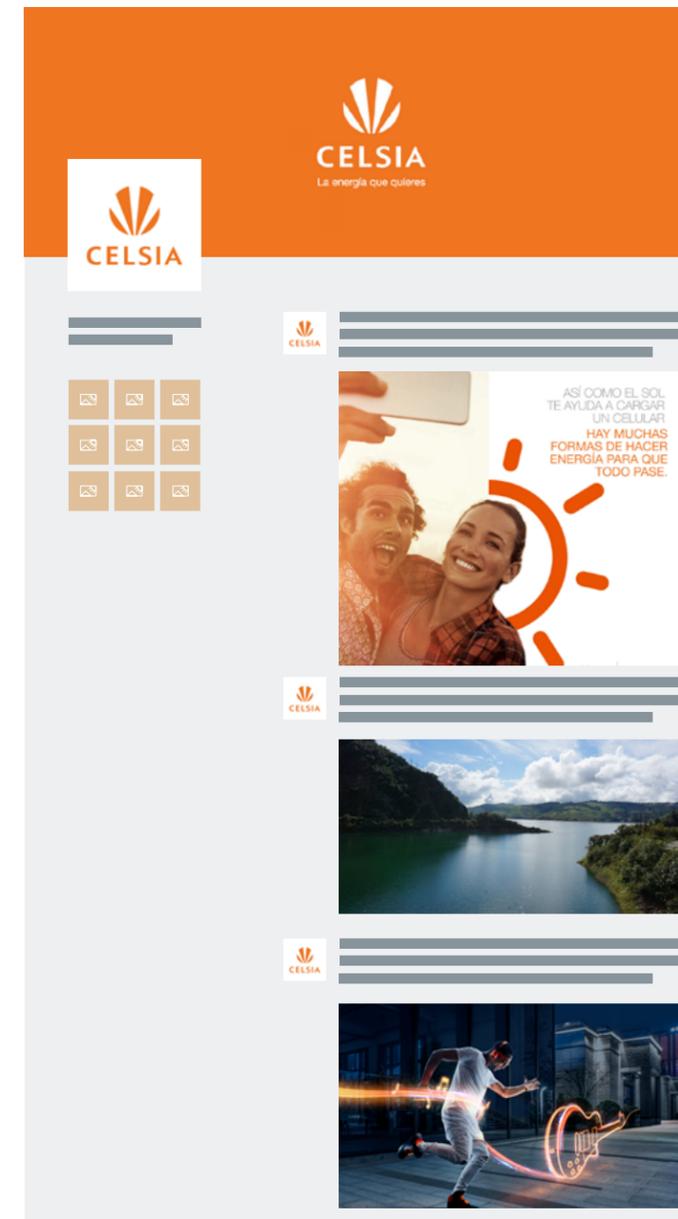


Imagen de portada:

- Aparecen en la página en 851 x 315 px
- Cualquier cosa menos será estirada
- Tamaño mínimo de 399 x 150 px
- Para obtener los mejores resultados, suba un archivo JPG RGB de menos de 100 kb
- Las imágenes con un logotipo o texto pueden ser mejores como un archivo PNG

Imagen compartida: 1200 x 1200 px

- Aparecen en la página en 851 x 315 px
- Cualquier cosa menos será estirada
- Tamaño mínimo de 399 x 150 px
- Para obtener los mejores resultados, suba un archivo JPG RGB de menos de 100 kb
- Las imágenes con un logotipo o texto pueden ser mejores como un archivo PNG

Enlace compartido: 1200 x 627 px

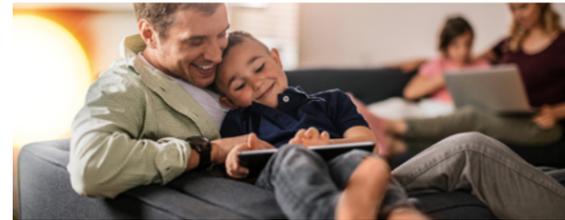
- Tamaño de subida recomendado a 1200 x 627 px
- Foto rectangular: Min. 470 x 246 px en la alimentación
- Foto rectangular: Min. 484 x 252 px en la página

Resaltar imagen: 1200 x 717 px

- Aparecen en la página en 843 x 504 px
- Elige una resolución más alta a esa escala para una mejor calidad

INTENCIÓN E INSPIRACIÓN DE LA IMAGEN

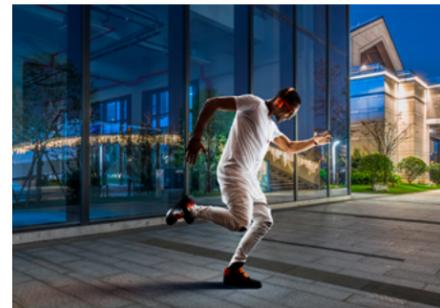
7



COLORIZACIÓN DE IMÁGENES

¿CÓMO CREAR MODOS DE FUSIÓN?

- 1) Ajustar niveles.
- 2) Usar una capa intensa de color azul.
- 3) Superponer halo que de sensación de movimiento y que coincida con la perspectiva de la foto, en algunos casos usar elementos relacionados con energía.



GENERAL



PRODUCTOS



Ejemplo de uso de halo o elementos relacionados con la energía Celsia

CELSIA MODOS DE MEZCLA PARA IMÁGENES

Los efectos de imagen y los modos de mezcla aumentan la reconocibilidad de una marca. También son capaces de dividir el contenido y otros elementos gráficos que se utilizan en los diseños. De la misma manera, la declaración de soporte de las imágenes utilizadas y el aumento de posibilidades de aplicación.

ICONOGRAFÍA



LA ICONOGRAFÍA CORPORATIVA DE CELSIA

Un icono es un pictograma que se muestra en una pantalla o diseño de impresión para ayudar al usuario a navegar a través del contenido de una manera más fácil. El icono en sí es una imagen o símbolo pequeño que sirve como una representación rápida e intuitiva de una herramienta de software, una función o un archivo de datos.

ICONOGRAFÍA ENERGÍAS

EÓLICA	SOLAR	HIDRÁULICA	BIOMASA	TÉRMICA

CONSTRUCCIÓN DE ICONOS CORPORATIVOS



1. Configuración

Crear un fondo cuadrado en color corporativo.



2. Su icono

Elige tu icono desde el rango de iconos corporativos.



3. Alto

Escala el icono elegido hasta el tamaño de su fondo cuadrado.



4. Escala descendente

Reducir la escala del icono elegido con un valor del 46% y el centro.

FONDOS DE ICONOS UTILIZADOS

Fondo oscuro



Fondo claro

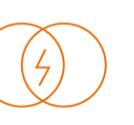




LA ICONOGRAFÍA COMERCIAL DE CELSIA

Un icono es un pictograma que se muestra en una pantalla o diseño de impresión para ayudar al usuario a navegar a través del contenido de una manera más fácil. El icono en sí es una imagen o símbolo pequeño que sirve como una representación rápida e intuitiva de una herramienta de software, una función o un archivo de datos.

ICONOGRAFÍA COMERCIAL

					
ENERGÍA SOLAR	ENERGÍA DE RESPALDO	DISTRITO TÉRMICO	ILUMINACIÓN EFICIENTE	REDES ELÉCTRICAS	COGENERACIÓN

FONDOS



Fondo naranja

Usar el color blanco cuando el fondo sea color naranja.



Fondo gris

Usar el color blanco cuando el fondo sea color gris.



Fondo blanco

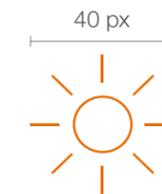
Usar el color naranja cuando el fondo sea color blanco.



Fondo fotográfico

Usar el color blanco cuando el fondo sea fotografía oscura.

TAMAÑO MÍNIMO

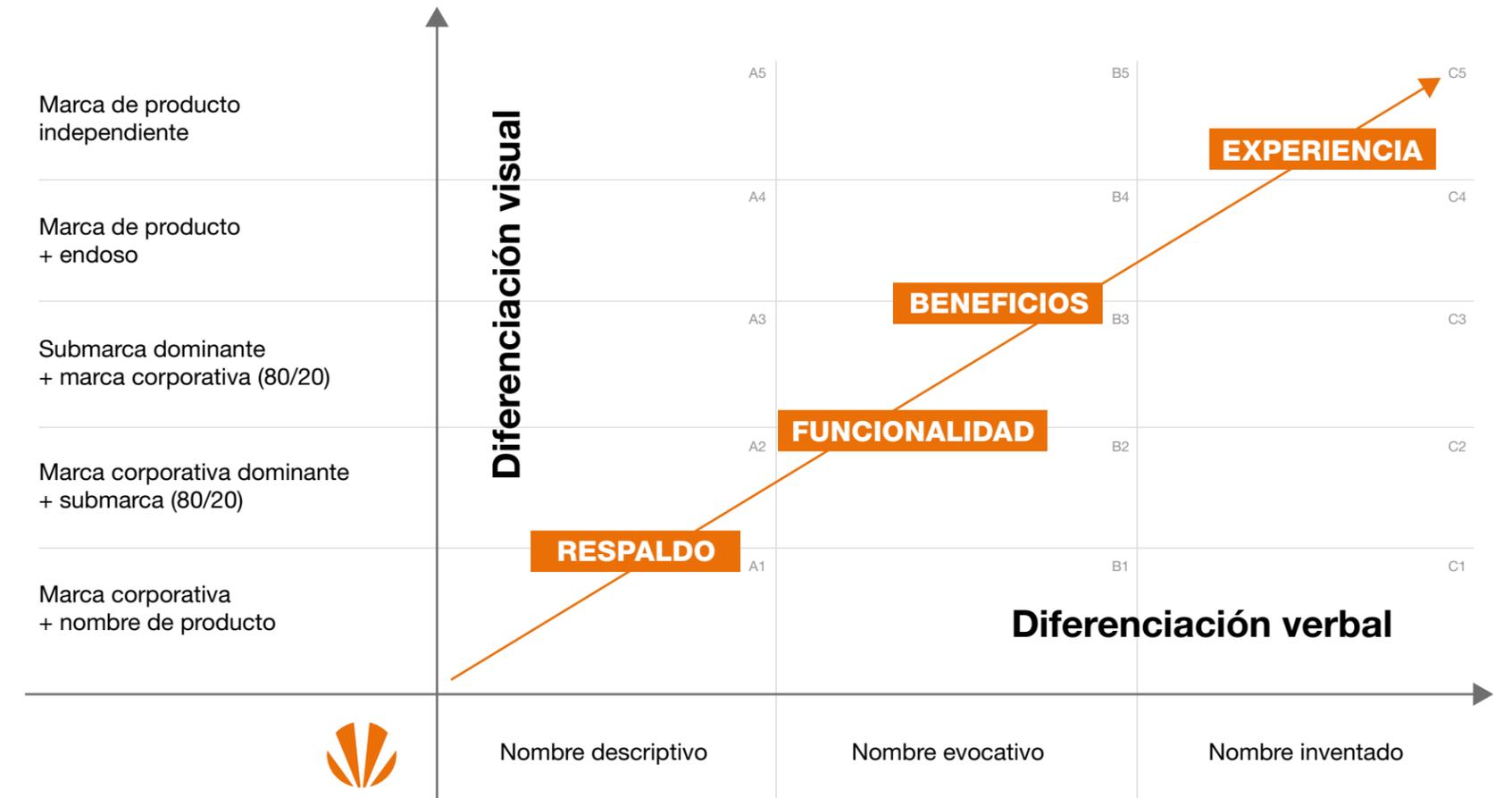


ARQUITECTURA

8

La arquitectura de marca es una guía que muestra con claridad, las relaciones y jerarquías entre los diferentes productos y servicios de la marca. A través de esta herramienta, se logra optimizar el performance y maximizar el beneficio obtenido por cada una de las marcas del portafolio.

SOLUCIÓN CONCEPTUAL



SOLUCIÓN VERBAL

 **CELSIA**
ENERGÍA ELÉCTRICA

 **CELSIA**
ENERGÍA SOLAR

 **CELSIA**
COGENERACIÓN DE ENERGÍA

 **CELSIA**
ILUMINACIÓN EFICIENTE

 **CELSIA**
DISTRITO TÉRMICO

 **CELSIA**
ESTACIÓN DE CARGA ELÉCTRICA

 **CELSIA**
ENERGÍA DE RESPALDO



SOLUCIÓN VISUAL



CANALES DE COMUNICACION

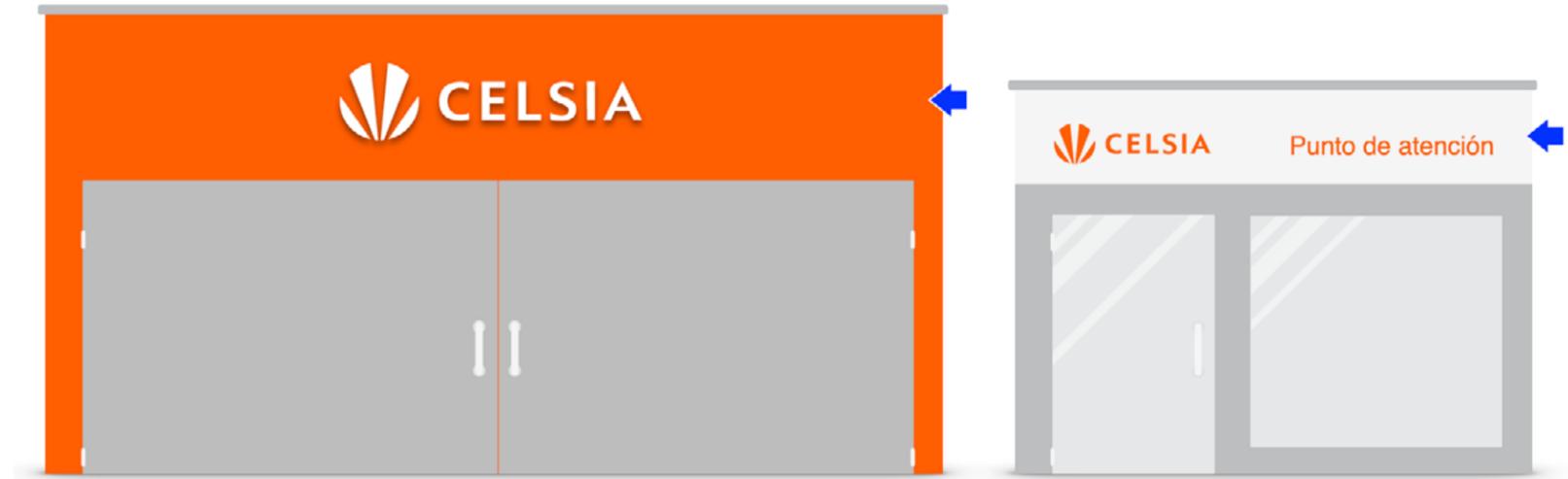
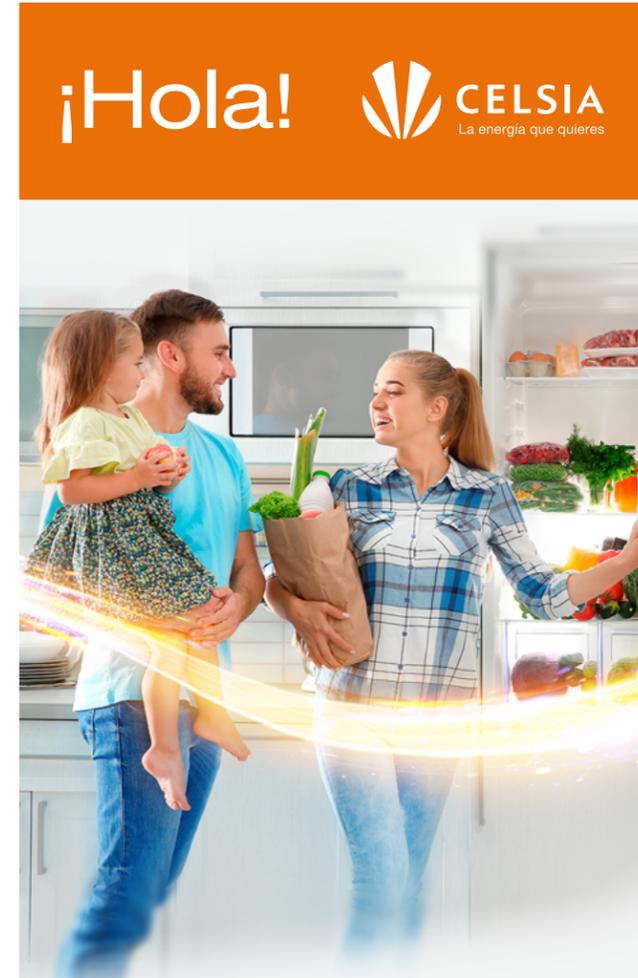
Sala de prensa



¡Hola!



Noticias



* Destacar el endoso de Grupo Argos

HERRAMIENTAS DIGITALES



CelsiaNet®



App para los clientes del servicio de energía eléctrica del segmento hogares



App para los clientes del servicio de energía eléctrica del segmento empresas y ciudades)



App para los clientes de las estaciones de carga eléctrica

INSTALACIONES

HIDROELÉCTRICAS



TERMOELÉCTRICAS



GRANJAS SOLARES



GRANJAS EÓLICAS



CENTROS Y LABORATORIOS



PROGRAMAS

¿QUÉ ES REVERDEC?

Es el programa voluntario de Celsia, que tiene como meta sembrar diez millones de árboles en diez años, cultivados y cuidados de la mano de las comunidades del Valle del Cauca, con el apoyo de la Corporación Autónoma del Valle del Cauca, CVC. La prioridad es contribuir con la conservación de las cuencas hídricas, muchas de las cuales abastecen los acueductos municipales y veredales.



ENDOSO GRUPO ARGOS

APLICACIÓN DEL ENDOSO EN PIEZAS DE CELSIA

A continuación se especifican las medidas en centímetros y píxeles del valor de Y para el endoso de Celsia, tomando en cuenta lo especificado anteriormente. En caso de que el área disponible para el emplazamiento del endoso gráfico no cumpla con las disposiciones de tamaño mínimo, se opta como única excepción, por el emplazamiento del endoso tipográfico descrito anteriormente.



Nota
El endoso deberá ser siempre reproducido según se describe.

No menos de 9 píxeles
ó 0.3 cms de altura.

HERRAMIENTAS DE DECISIÓN

CUÁNDO DIFERENCIAR UN PRODUCTO

¿Es necesario?

- ¿Es un producto nuevo?
- ¿La competencia lo exige?
- ¿El público lo exige?

¿Quiero?

- ¿Estoy comprometido?
- ¿Veo un riesgo latente?
- ¿Veo una oportunidad?

¿Es conveniente?

- ¿Me va a generar ingresos?
- ¿Tiene potencial de ser un éxito?

¿Puedo?

- ¿Tengo dinero?



CONTACTO & SOPORTE

9



Líder de Comunicaciones
Gonzalo Velásquez V.

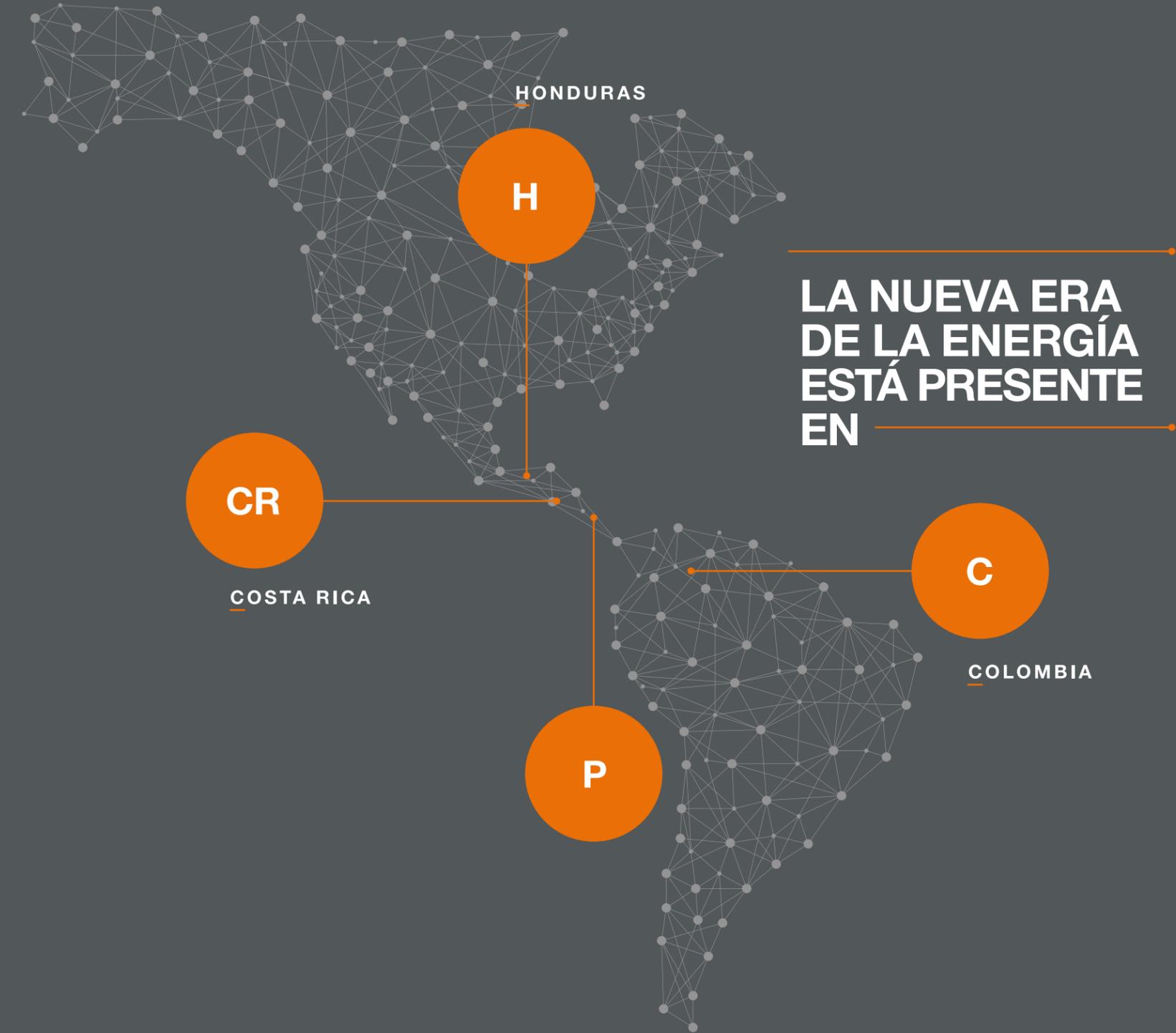
E: gvelasquez@celsia.com
C: +57 310 425 3636
T: +57 602 326 66 00 Ext. 14417

Líder de Marca
Natalia Espinal R.

E: nespinal@celsia.com
C: +57 301 7428024
T: +57 602 321 0117 Ext. 52117

Luisa Fernanda Ortiz M.

E: lfortiz@celsia.com
C: +57 316 482 8190
T: +57 602 321 0106





CELSIA

La energía que quieres